

HELVETIA II

Akquisition beendet

Die Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG hat die am 29. Mai 2008 angekündigte Akquisition von 70 Prozent der Lebensversicherung Chiara Vita S.p.A., einer Tochter der Banco di Desio e della Brianza S.p.A., abgeschlossen. Die Transaktion wurde nach der aufsichtsrechtlichen Genehmigung abgeschlossen. Mit der Akquisition der Chiara Vita und mit der im August abgeschlossenen Übernahme

der Versicherungsgesellschaft Padana verdoppelt die Helvetia-Gruppe ihre Prämieinnahmen im italienischen Markt. Das akquirierte Portefeuille der Chiara Vita generierte 2007 ein Prämienvolumen von rund 320 Millionen Euro.



ZURICH

Mega-Kampagne

Die Zurich Financial Services Group (Zurich) lanciert eine neue globale Markenkampagne und die weltweite Einführung von Zurich HelpPoint. Es ist die grösste Kampagne, die Zurich jemals durchgeführt hat. Das Herzstück der neuen Kampagne bildet Zurich HelpPoint – ein Servicekonzept, das Kunden zu erkennen geben soll, dass der Versicherer immer für sie da ist, wenn es darauf ankommt.



ZAHL DES MONATS

Swiss Re schätzt ihre gesamte Schadenbelastung durch die Hurrikane Gustav und Ike auf **300 Millionen Dollar**. Der Rückversicherer beziffert, aufgrund der zurzeit verfügbaren Informationen, die eigene Schadenlast infolge des Hurrikans Gustav auf rund 50 Millionen Dollar. Für den Wirbelsturm Ike rechnet das Unternehmen mit einer Schadenlast von 250 Millionen Dollar. Bei diesen Zahlen sind die Absicherungen durch Hedging-Transaktionen und Rückversicherung berücksichtigt.

GEOPROTECTA

Naturgefahren managen

Vom 13. bis 15. November 2008 findet auf dem St. Galler Messegelände die erste Geoprotecta, Fachmesse für integrales Risikomanagement von Naturgefahren und Klimafolgen, statt. Die Geoprotecta ist eine Veranstaltung der Olma Messen St. Gallen und versteht sich als Netz-

werk von Produktherstellern, Behörden, Einsatzkräften und Dienstleistern. Sie ist die Schweizer Platt-

form für Präsentation, Beratung und Verkauf von Produkten und Dienstleistungen aus dem Kreislauf integrales Risikomanagement von Naturgefahren und Klimafolgen.



XL INSURANCE

Lösung für mittel-grosse Unternehmen

XL Insurance, die globale Versicherungssparte von XL Capital Ltd., bietet künftig mittelgrosse Unternehmen in der Schweiz mit einem Jahresumsatz 50 bis 500 Millionen Franken strukturierte Sach- und Haftpflichtversicherungen an. In der Schweiz umfasst der Markt für mittelgrosse Unternehmen über 700 Gesellschaften, welche einen massgeblichen Teil des Volkseinkommens erwirtschaften.

SWISS RE

Neue Wetterpartnerschaft

Swiss Re hat eine Partnerschaft mit der Firma CelsiusPro beschlossen, die europäischen Unternehmen Absicherungs-lösungen zum Transfer von Wetterrisiken anbietet. Über die Online-Plattform www.CelsiusPro.com können Unternehmen Wetterderivatverträge abschliessen, um sich gegen finanzielle Verluste aufgrund ungünstiger Wetterbedingungen abzusichern.

Swiss Re stellt dabei Risikokapazität und Fachwissen bereit. Mehr als zwei Drittel der europäischen Wirtschaftsaktivitäten sind direkt oder indirekt von den atmosphärischen Verhältnissen abhängig. Mit Produkten zum Transfer von Wetterrisiken, die auf parametrischen Triggern basieren, können sich Unternehmen gegen die finanziellen Folgen ungünstiger Wetterbedin-



Produkte zum Transfer von Wetterrisiken sind vor allem im Energiesektor, aber auch in der Landwirtschaft, im Baugewerbe, in der Reisebranche oder bei Event-Veranstaltungen beliebt.

gungen absichern. Diese gleichen Ertragseinbussen und zusätzliche Kosten aus. Über ihre Online-Verkaufsplattform er-

möglicht die Firma CelsiusPro auch kleinen und mittleren europäischen Unternehmen erstmals einfachen Zugang zu Wetterderivaten.